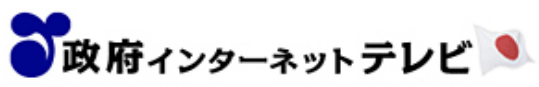


- 情報セキュリティ上の課題に国際的に協力・連携して取り組む「情報セキュリティ国際キャンペーン」を本年も10月に実施。
- 昨年度までの各取組みに加え、**政府広報（政府インターネットテレビやFM番組，Web広告等）**や**SNS等のメディアをより積極的に活用しつつ**，**学生や若手エンジニアを対象にした日米サイバーセキュリティシンポジウム**等を新たに開催。

## 政府広報予算を活用したメディアでの情報発信

- 政府インターネットTVによる動画制作・配信
- FMラジオ番組の制作・放送・配信  
(10月19日JFN系で全国放送，Webサイトから番組配信中)



## Weekly ニッポン!!

- 新聞広告 / インターネット広告  
(ニュースサイトへのWeb広告，70の全国紙・地方紙への新聞広告の実施)



## 国際連携による共同意識啓発活動

- 情報セキュリティTips及び電子ポスター(日英及びASEAN各国語)をASEAN各国と共同制作。SNS等で配信(我が国では10月の平日，毎日異なる画像をNISC Twitterアカウントから配信)



例) 左：日本語版，右：タイ語版

- 3回目となる日ASEAN情報セキュリティ国際シンポジウムに加え，新たに若手向けの**日米サイバーセキュリティシンポジウム**を開催



日米



日ASEAN

## 関係団体・各省庁等によるイベント開催・ウェブ上での協力

- 関連イベント開催と情報の登録  
(リンク先)
- リンクバナーの掲載

(登録件数)

- 375団体
- 609件

## 情報セキュリティ国際キャンペーン 2014年10月

関連団体・各省庁等のウェブサイトでのNISC「国民を守る情報セキュリティサイト」へのリンクバナー掲載

- (バナー掲載先)
- 官公庁：23機関，
  - 公益法人等：9団体
  - 一般企業：12社
  - 海外：3団体

