

- 重点的かつ効果的にサイバーセキュリティに対する取組を推進するため、2010年より、毎年**2月1日から3月18日**を「**サイバーセキュリティ月間**」に設定。各種啓発主体と連携し、サイバーセキュリティに関する普及啓発活動を集中的に実施。
- 「**サイバーセキュリティは全員参加!**」をキャッチフレーズに、2019年はタイアップコンテンツとSNSを活用した取組等を実施し、インターネットを介して全国へサイバーセキュリティ月間を伝播させる。

今年度実施予定の主な取組

認知度の高いコンテンツとのタイアップ

- TVアニメ『約束のネバーランド』とタイアップし、若年層やサイバーセキュリティに関心の薄い層等を含む幅広い層にサイバーセキュリティへの関心を持っていただく。
- サイバーセキュリティ月間のポスターやWebバナーを産学官民で連携して掲載し、サイバーセキュリティ月間をより多くの国民に知っていただくきっかけをつくる。



『約束のネバーランド』

週刊少年ジャンプ(平均約180万部発行)で人気の漫画。「このマンガがすごい!2018」等、数多くの漫画賞で大賞やグランプリを獲得。2019年1月時点で累計880万部突破。2019年1月10日よりTVアニメが放送開始。子供たちが知恵を絞って数々の脅威に立ち向かい、未来を切り拓いていくストーリーで、特に若年層からの支持を誇る。

情報発信の強化

- 官房長官トップメッセージの発信
- 「インターネットの安全・安心ハンドブック Ver4.00」を電子書籍、アプリ、紙冊子等の多様な媒体で配布
- NISCや関係機関のSNSアカウント等において「#サイバーセキュリティは全員参加!」をつけた情報発信
- Webサイトでの著名人によるコラムの発信
- 政府広報との連携(BS放送、ラジオ放送等)



インターネットの安全・安心ハンドブック(旧情報セキュリティハンドブック)

イベント・行事の開催

- **関連行事の開催**
各種啓発主体の実施する行事をサイバーセキュリティ月間関連行事(2018年12月末時点で約170行事)と位置付け、NISCのWebサイトやSNSで案内を行う。
- **タイアップコンテンツとSNSを活用した情報伝播**
全国各地の方がオンライン上で楽しみつつサイバーセキュリティに関心を持っていただけるよう、タイアップコンテンツとSNSを活用したキャンペーンを実施予定。
- **NATIONAL 318(CYBER) EKIDEN (2019年2月27日)**
各府省庁対抗による、競技形式のサイバー攻撃対処訓練を実施。
- **NISC主催イベントの開催(2019年3月3日)**
秋葉原駅周辺にて、ステージや展示、来場者参加型イベントを行い、サイバーセキュリティへの意識・理解の醸成を図る。