

- 【実施概要】**
- 国民のサイバーセキュリティに関する意識を向上させるため、行事の開催や広報等の普及啓発活動を集中実施。
 - 昨年度好評だったサイバーセキュリティ・カフェや競技形式の訓練、日替わりコラムの掲載等を引き続き実施。
 - さらに、国民へのサイバーセキュリティの啓発のためにWebサイトの全面リニューアルを行うとともに、官民のコラボを積極的に実施。

今年度の新たな取組

※ 記載事項は月間中に予定されている取組。

●「みんなでしっかりサイバーセキュリティ」サイトのリニューアルオープン (新規)

国民のサイバーセキュリティ意識醸成のために、Webサイトをリニューアルし、従来の政府広報の枠を超えた普及啓発活動を実施。

情報セキュリティハンドブックの配布 **サイバー天気予報の提供**



一般の人が読んで分かるハンドブック(PDF)を無料配布。一家に一人、詳しいひとを育成。

NISC サイバー天気予報

緊急に対処すべきセキュリティ情報を、プッシュ通知で伝達

●メディアを通じた普及啓発活動 (新規)

国民に親しみやすいメディアの影響力に着目し、サイバーセキュリティ対策の重要性を国民一人一人に訴求していくことを期待。

著名な作品の活用を通じた官民連携

『攻殻機動隊』とタイアップし、サイバーセキュリティに興味を持ってもらう取組を官民連携で展開(リニューアルしたWebサイトにも誘導)。



●SNSを活用した普及啓発活動 (新規)

本月間をきっかけにソーシャルメディアを活用し、それぞれの特性を生かしながら、サイバーセキュリティの重要性を広く国民一人一人に訴求。その一環として、セキュリティ関連情報(アップデート情報など)やブログ等の読み物を「サイバー天気予報」として情報発信。

例えば...

- Facebook: フォーマルな情報公開
- Twitter: 年代を問わず情報を拡散
- LINE: 若年層向きに情報を発信



トップメッセージ発信

月間に関するメッセージを発売。記者会見、Webサイト等を活用し周知。



コラムの掲載

月間用ページコラム「サイバーセキュリティ ひとつ言いたい!」を掲載。

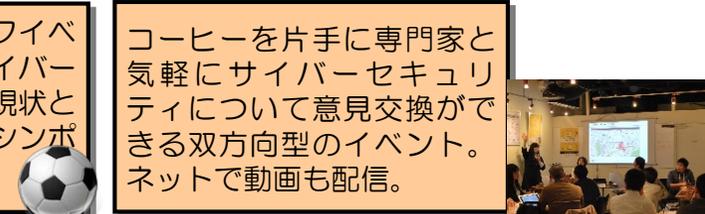


イベントの開催

●キックオフ・シンポジウム ●サイバーセキュリティ・カフェ

月間のキックオフイベントとして、サイバーセキュリティの現状と対策等に関するシンポジウムを開催。

コーヒーを片手に専門家と気軽にサイバーセキュリティについて意見交換ができる双方向型のイベント。ネットで動画も配信。



サイバー 駅伝

●NATIONAL 318 (CYBER) EKIDEN 2016 (総務省との共催)

「現場」における実効的なインシデント・ハンドリング能力向上に向け、各府省庁対抗による、競技形式の事案対処訓練を実施。



ロゴマークの活用



前回に引き続き、ロゴマークを活用して国及び国民全体の活動として一体的に推進。